



#tuitsdecultura

Gente twiteando #undiasinmusica que no ha pagado por un disco desde 1998.

@IER_ Javier Martínez Diseñador gráfico

¿Y si nos dejamos de tantos 'DÍA SIN MÚSICA' para luchar contra el IVA, y demostramos nuestro malestar en las elecciones? #undiasinmusica.

@DondaOficial Daniel Donda Músico



Reclamamos un #ivacultural justo, razonable y equiparable al resto de Europa. #undiasinmusica

@SDalmaoficial Sergio Dalma Cantante

¡Luchemos por un IVA justo, familia! #UnDíaSinMúsica

@_MaluOficial_ Malú Cantante

on line inglés-emoji y varias aplicaciones con foros que se expresan sólo en emoji, con un futuro similar al de los foros de esperanto o de alquimistas.

¿A qué se debe el célere éxito de los emoticonos entre niños, jóvenes y ahora adultos? Hay una parte de juego novedoso y otra de la creciente infantilización de la sociedad, pero la principal causa de su implantación viene de la necesidad de inmediatez y de la ansiedad de estar permanentemente hiperconectados: la tardanza en contestar un mensaje telefónico suscita desasosiego y no pocos equívocos. Los estudios de comunicación indican que cuando dos personas hablan cara a cara, casi lo de menos es la expresión verbal: cuenta más cómo lo dices, la expresión gestual, el tono, la mirada... algo que se pierde cuando estas dos mismas personas se comunican a distancia por escrito con mensajes cortos, a la velocidad del rayo. Y como nadie escribe con la rapidez con la que habla, de la escritura con palabras abreviadas del slang de los SMS o del primer emoticono in-

propuestas por Henry Denham en 1580, un signo de interrogación invertido; de John Williams en 1688, un signo de exclamación al revés, o las de Marcellin Jobard o Alcanter de Brahm en el siglo XIX. Hoy, la conversación emoji a veces se utiliza para ser ambiguo, salir del paso o esconder los verdaderos sentimientos. Es más fácil pulsar un corazón latiendo en la pantalla del móvil que dibujar un corazón atravesado por una flecha en la corteza de un árbol y por supuesto que es-

EMOTILENGUA

En el 2014 la palabra más usada en inglés fue un ideograma, la imagen de un corazón

MELVILLE

La Biblioteca del Congreso de EE.UU. ha aceptado un 'Moby Dick' en emoji

cribir una hermosa carta de amor.

Emoji quiere decir en japonés *palabra-imagen* y fue inventado Shigetaka Kurita, que trabajaba en la NTTT Docom, una proveedora de servicios de internet para móviles, inspirándose en el manga, las señales callejeras y la escritura japonesa, porque la escritura pictográfica no es nueva ni hay que remontarse a los egipcios. En literatura Laurence Sterne en *Tristram Shandy*, poetas como Apollinaire en sus caligramas y hoy Mark Z. Danielewsky en *Casa de hojas* utilizan recursos icónicos. Los expertos en lenguaje comunicativo coinciden en señalar que el emoji no sustituye ningún lenguaje tradicional, sino que sólo lo amplía. No se trata nada más que de un juego en una época en la que la inmediatez deja poco espacio para la reflexión y en que en las redes sociales se busca coleccionar compulsivamente clics de "me gusta", el puño con el pulgar en alto, y se vincula la autoestima con el número de seguidores.

Los expertos no saben predecir



ALEX GARCIA

Néstor García Canclini, en la Pedrera

El antropólogo Néstor García Canclini analiza los nuevos hábitos comunicativos

Escribo como hablo

J. MASSOT Barcelona

El lenguaje de emoticonos es un juego visualmente muy elemental, aunque algunos jóvenes los están modificando a veces con recursos computacionales que les permiten deformar imágenes e imprimir a los emoticonos convencionales un uso más lúdico, inspirándose en figuras del cómic", dice el antropólogo argentino Néstor García Canclini, que ha ofrecido dos charlas en Barcelona (la Pedrera y CCCB) sobre la lectura y las culturas juveniles.

Para el coordinador del libro *Jóvenes creativos. estrategias y redes culturales*, los emojis muestran la "zona de creatividad más pobre del joven, que se manifiesta en la carencia de recursos para manejar con creatividad el lenguaje escrito y visual, una carencia que nace de la educación en las escuelas". "Si hay nuevas formas de leer -dice-, también hay nuevas formas de escribir. Discontinua, con muchas contracciones sintácticas y fonéticas, entre la verbalización y la escritura, entre lo coloquial y lo reflexivo, un ritmo veloz, a veces entrecortado del habla de hoy. En México lo practican buenos escritores como Yuri Herrera. Y a la vez que la tendencia a lo inmediato está el enorme éxito de novelas de 500 páginas como las de Stephen King, que los jóvenes se pasan de mano en mano durante 48 horas en subasta por internet a quien da el precio más alto".

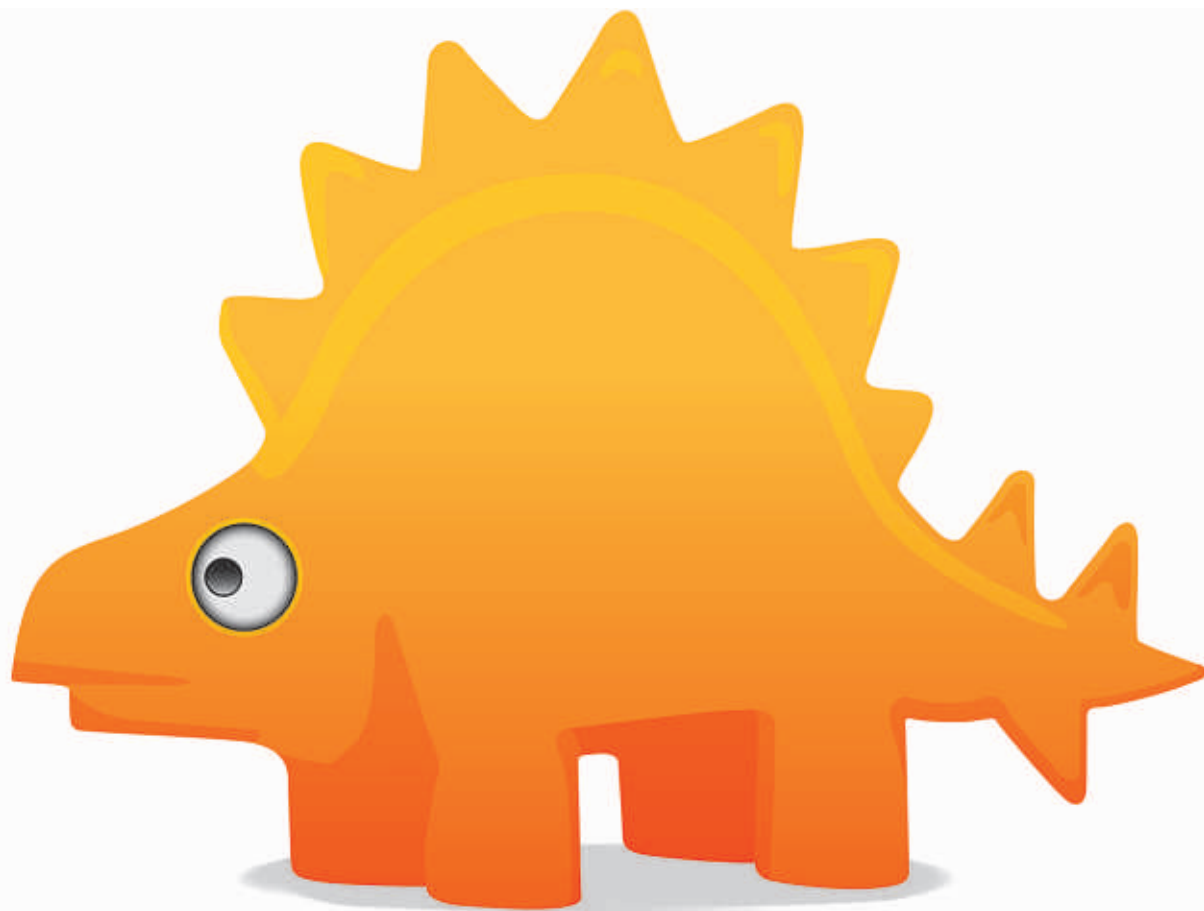
Néstor García sostiene que "los jóvenes leen mucho, muchísimo, libros, revistas, diarios, cómics. La pregunta no debería ser ¿cuántos libros has leído el último año?, sino ¿cómo lees? Esa

forma de leer, dispersa y discontinua, ¿se hace a costa de perder profundidad? Los jóvenes leen en muchos lugares, pero saben qué leer en cada ocasión. Es una nueva forma de organizar la atención. Una escritora me decía 'yo leo en mi casa, con uno o dos libros abiertos, el ordenador encendido, atendiendo varias llamadas en el móvil y el gato entrando y saliendo'. Desde que ya no se espera al día siguiente para saber lo que ha pasado, todo se ha acelerado, todo sucede al instante, se pierde tiempo de reflexión, se sustituyen los artículos largos razonados por artículos cortos, cápsulas. Se ha interiorizado la necesidad de estar conectados a todas horas y muchos jóvenes permanecen con sus

"El emoji es un juego visual muy elemental, la zona de creatividad más pobre del joven"

móviles conectados durante toda la noche, aunque estén durmiendo. Preocupa esa necesidad que sienten de estar constantemente actualizados".

Estar hiperconectados significa emitir tantos datos personales que a los programadores les es fácil inculcarles subliminalmente lo que han de pensar o lo que les ha de gustar. "La tarea -contesta García Canclini- es cómo desmarcarse de lo que esperan que hagamos. Los jóvenes crean canales alternativos, aunque son poca cosa comparado con la concentración de la propiedad: cuatro o cinco empresas concentran el 70-80% de todo el mercado".



LA VANGUARDIA

ventado por en 1982 por Scott Fahlman, de la Universidad Carnegie Mellon (EE.UU.), para representar una cara sonriente con dos puntos, un guión y un paréntesis :-), se ha pasado a las imágenes como atajo emocional. Aunque no del todo, porque muchas figuras o su secuencia dan pie a malas interpretaciones.

Nabokov, harto de que sus bromas no fueran entendidas por un lector apresurado, imploraba la incorporación en el teclado qwerty de un signo que indicara que la frase encerraba una ironía. Proponía que fuera el signo del paréntesis reclinado, a modo de sonrisa. Una idea mejor que las

EN JULIO

Entre los nuevos iconos: los rostros de Freud y Beyoncé y el símbolo de la peineta

INMEDIATEZ

El emoticono es un atajo emocional entre el lenguaje oral y el escrito

si el emoji acabará cansando a quienes ahora lo utilizan y lo abandonarán por otras formas de comunicación hoy inimaginables. Sus caracteres tienen un potencial ilimitado de crecimiento e incluso existe la opción de hacer personalizarlos con el rostro de cada usuario. De momento, la mayoría de iconos buscan la rápida conectividad emocional positiva y son pocos los que expresan sentimientos negativos o de violencia. Dulcifican mensajes con bala que circulan por la red. Más irónicos, imaginativos o críticos son los memes, en los que se mezclan imágenes y texto, a veces devastadores.●