

“El libro de Ferrés es el mejor trabajo de uno de los más brillantes divulgadores de la educación en competencia mediática de habla española”.

Agustín García Matilla

gedisa
editorial

informacion@gedisa.com
www.gedisa.com

Las pantallas y el cerebro emocional

JOAN FERRÉS

En nuestros días, la era de las nuevas tecnologías y la era del cerebro se dan la mano. El cerebro emocional es el eje en torno al que pivota la actividad mental, según nos revelan las últimas investigaciones. De este modo, en un mundo en el que la mayor parte de las comunicaciones son mediadas por pantallas **sólo se puede garantizar la formación integral de las personas si se les proporciona una competencia mediática que atienda a los procesos mentales de carácter emocional e inconsciente.**

En la era del *prosumidor* no podemos ser competentes en la producción de mensajes y en la interacción con mensajes ajenos sin la gestión de las emociones en sus dimensiones movilizadora y cognitiva. Y en la era del cerebro no se puede comprender la razón y la conciencia sin entender los mecanismos emocionales e inconscientes que subyacen a ellas.

Este libro es un estudio provocativo e innovador que pone en entredicho algunos de los parámetros tradicionales de la educación mediática. Joan Ferrés nos introduce en una reflexión apasionante sobre la influencia del cerebro emocional. Como nos advierte, la interacción crítica con el nuevo entorno social, la construcción colaborativa de conocimientos y la potenciación de la creatividad solo serán posibles desde la capacidad para reflexionar y gestionar nuestras emociones.

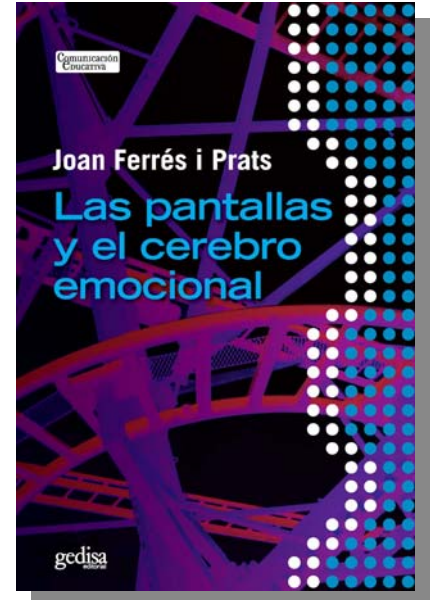
«Joan Ferrés ha estudiado en todo este tiempo la influencia del cerebro emocional en la construcción de la autonomía personal como base de la educación; y es que esas bases para el manejo de una actitud crítica, analítica y creativa, que debería ser el objetivo último de la educación, parten de las intuiciones de pedagogos como Decroly, Freinet, Montessori y otros muchos, y durante el siglo XX están presentes en un desarrollo que inspira a los grandes pioneros de la comunicación popular y de la educomunicación».

«El paso adelante que se propone en este texto es el de profundizar en la idea de que la educación en competencia mediática debe tomar en cuenta de forma prioritaria, las investigaciones que la neurociencia ha aportado a finales del siglo XX».

Agustín García Matilla

(Catedrático de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Valladolid)

Joan Ferrés i Prats es profesor de Comunicación Audiovisual en la Universitat Pompeu Fabra. Gedisa ha publicado en esta misma colección *La comunicación como industria del deseo* (2008). Entre el resto de su obra, también traducida al portugués, destacan *Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas* (2005), *Educación en una cultura del espectáculo* (2000), *Televisión y educación* (1994) y *Vídeo y educación* (1992).



TEMA: Comunicación, Educación y neuropsicología.

PÚBLICO: Comunicólogos, pedagogos e interesados en la Comunicación y relación con la Educación. Padres interesados por la relación de sus hijos con las nuevas tecnologías.

COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Código 510024

ISBN 978-84-9784-805-3

15,3 x 22,5 cm – Rústica

256 páginas

P.V.P. 19,90 €

Precio sin IVA 19,13 €

Febrero 2014

IBIC: GTC



9 788497 848053

Otros títulos de interés:



*Educomunicación:
más allá del 2.0*

Agustín G. Matilla / Joan Ferrés



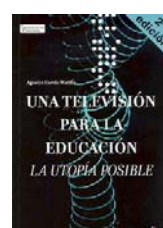
*La educación como
industria del deseo*

Joan Ferrés



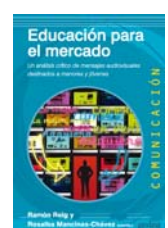
La escuela enredada

Ángel San Martín Alonso



*Una televisión
para la educación*

Agustín García Matilla



Educación para el mercado

Ramón Reig
Rosalba Mancinas-Chávez