

## Resiliencia organizacional

Fernando Véliz Montero  
Prólogo de Ismael Cala

Obra que busca reflexionar sobre cómo construir y cuidar a grupos, empresas y organizaciones profesionales, haciéndolas internamente fuertes, en armonía, y verosímiles, fortaleciéndolas aún más, para lograr que perduren en el tiempo. El libro transita por temas tan importantes como el liderazgo, la ética, la comunicación, la confianza, los cambios, la calidad de vida, los equipos o la felicidad en el trabajo, entre otros.

El autor se basa en una metodología que tiene en cuenta tanto las necesidades de las

personas como las de la propia organización para determinar los factores que permiten construir una experiencia laboral nutritiva y conseguir los objetivos marcados. Asimismo, se invita a abandonar el clásico paradigma laboral caracterizado por rutinas desgastadoras y sin sentido que llevan consigo el estrés, la desmotivación, la competitividad mal entendida, la desconfianza, la deslealtad, la baja productividad, etc. Finalmente, este libro muestra un modelo de intervención (MAR, Modelo de Acción Resiliente), con multiplicidad de casos teórico-prácticos para la acción y la reflexión, puestos al servicio de una empresa u organización.

Segunda edición ampliada con prólogo del periodista **Ismael Cala** y un nuevo capítulo.

### RESUMEN DE CONTENIDOS

Introducción · Prólogo de Ismael Cala · 1. La vida, nuestro gran escenario · 2. Cuerpo organizacional, una forma de entender a las empresas · 3. MAR: modelo de acción resiliente · 4. Seis años después... Cuando la COVID-19 desafió la existencia humana · Conclusiones



**Fernando Véliz Montero** es licenciado en Comunicación Social, periodista y experto comunicador, con una amplia trayectoria académica en universidades e instituciones de primer nivel en América Latina (Ph.D. en Comunicación organizacional, Coaching Ontológico o diplomado en Estudios de Audiencias, entre otras titulaciones), Véliz combina su labor de conferenciante con la redacción de numerosos artículos especializados. Con Editorial Gedisa también ha publicado *Comunicar* (2ª edición, 2018).

910048



ISBN: 978-84-18525-00-1

IBIC: KJG - THEMA: KJG

17 CM X 23,5 CM

CON SOLAPAS

PESO: 458 GR

256 PÁGINAS

PVP 24,90€ / 23,94€

COLECCIÓN:

NUEVOS EMPRENDEDORES

15 MARZO 2021

- **Temas:** Ética y liderazgo empresarial; Resiliencia aplicada; Empresa y negocios; Recursos Humanos.

- **Público:** obra dirigida a un público especializado en dirección de empresas y grupos profesionales (CEOs, gerencia, jefes de personal, autónomos, etc.); *coachs* y consultorías.

Véase también:

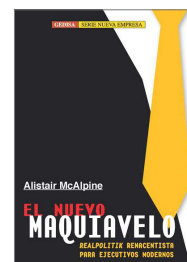


*Comunicar*

Fernando Véliz Montero

ISBN: 978-84-16919-95-6

PVP: 22,90€ / 22,02€



*El nuevo Maquiavelo*

Alistair McAlpine

ISBN: 978-84-9784-879-4

PVP: 13,90€ / 13,37€