

El orden de los libros

Prólogo: *Veinticinco años después*

Roger Chartier

La invención de la escritura, y luego de la imprenta, han troquelado de forma decisiva nuestra forma de ser humanos. En Europa, entre fines de la Edad Media y el siglo XVIII, numerosos eruditos y estudiosos intentaron controlar una enorme cantidad de textos que el libro manuscrito y luego el impreso habían puesto en circulación. Inventariar los títulos, clasificar las obras, dar un destino a los textos, fueron operaciones gracias a las cuales se

hacía posible el ordenamiento del vasto mundo de lo escrito: de este inmenso trabajo son herederos directos los tiempos contemporáneos. La invención del autor, el sueño de una biblioteca universal que contuviese todas las obras escritas, el surgimiento de una nueva definición del libro, constituyen algunas de las innovaciones que, antes o después de Gutenberg, transforman la relación con los textos y se proponen instaurar un orden. No obstante, ninguno de estos dispositivos ha tenido el poder de anular la libertad de los lectores. Reconocer sus diversas modalidades, sus variaciones múltiples, es el objeto primero de esta obra, escrita en vísperas de un tiempo en el que el orden de los libros podría ser nuevamente trastornado.

Índice: 1. El orden de los libros. 2. Comunicades de lectores. 3. Figuras del autor. 4. Bibliotecas sin muros.

Roger Chartier (Lyon, 1945) Es director de estudios de la *École des Hautes Études* en Sciences Sociales y uno de los más distinguidos historiadores de la cultura del libro y de la lectura.



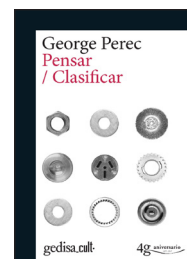
En Editorial Gedisa ha publicado:
Discursos sobre la lectura (1998)
El mundo como representación (1999)
Las revoluciones de la cultura escrita: diálogo e intervenciones (2000)
Las revoluciones de la cultura escrita (2000)
La historia o la lectura del tiempo (2007)
Cardenio entre Cervantes y Shakespeare: historia de una obra perdida (2012)



ISBN: 978-84-16919-25-3
15,3 CM X 22,5 CM
CON SOLAPAS
120 PÁGINAS
202 GR
PVP 12,90 € / 12,40€

- **Temas:**
Historia y estudio de la lectura y del libro.
- **Público:**
Público general interesado en la literatura, la escritura y el mundo del libro. Todo aquel público fascinado por la evolución de la escritura a lo largo del tiempo.

Véase también:



ISBN: 978-84-16919-12-3
PVP: 14,90 € / 14,33€



ISBN: 978-84-16919-24-6
PVP: 16,90 € / 16,25€