

Gestionar las emociones políticas

Antoni Gutiérrez-Rubí

Los estados de ánimo se han convertido hoy en día en auténticos estados de opinión y tienen una repercusión importante tanto en la política como en las elecciones. Las emociones pueden provocar resultados inesperados, pues votamos cada vez más con el corazón y esto pone de manifiesto los límites de las promesas electorales y de la racionalidad. Saber entender la atmósfera emocional en la que se desenvuelve lo político deviene crucial para poder interpretar nuestro presente. Poner el acento en la recepción y no en la emisión política implica nuevas lógicas y nuevos desafíos.

Necesitamos un nuevo lenguaje que sea capaz de explicar la nueva realidad que nos envuelve, el desprestigio de la política, la desafección, los miedos que hoy contaminan los escenarios políticos de todo el mundo. Y para ello, es imprescindible que la política democrática se rearme con mayores fundamentos de psicología social y neurociencia.

ÍNDICE

Las emociones ignoradas · El cerebro perezoso · Emociones y prejuicios · Volver a pensar con el corazón · La política de las emociones · Los tristes no ganan elecciones · La política de las emociones: de los recuerdos a los momentos · La democracia instantánea · Micropolítica: explorando otros lenguajes, otra política · Tecnología emocional · Las emociones movilizan, las pasiones desbordan · Las campañas que vienen y vendrán



Antoni Gutiérrez-Rubí es asesor de comunicación y consultor político. Fundador y director de ideograma, consultora de comunicación. Autor de diversos libros, entre ellos: *La política en tiempos de WhatsApp*, *La transformación digital y móvil de la comunicación política*, *Tecnopolítica*, o *GeocitiZens. Nuevas cartografías urbanas*. También participa como profesor invitado en distintos másteres de comunicación política y colabora en distintos medios de comunicación con sus artículos y/o intervenciones como analista.

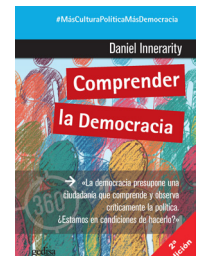
891050 IBIC: JPHF



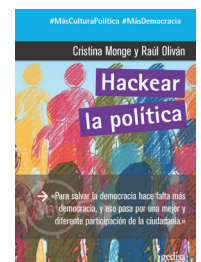
ISBN: 978-84-17835-32-3
13,1CM X 19,5CM
RÚSTICA
PESO: 144 GR
128 PÁGINAS
PVP 11,90€ / 11,44€
AÑO: 2019

- **Temas:** política, democracia, participación ciudadana, elecciones, política española, cultura política.
- **Público:** general, interesados en política, actualidad y movimientos sociales; estudiantes de política, ciencias sociales, filosofía política y periodismo.

Véase también:



Comprender la Democracia
Daniel Innerarity
ISBN: 978-84-17341-84-8
PVP: 7,90€ / 7,60€



Hackear la política
Cristina Monge
Raúl Oliván
ISBN: 978-84-17835-17-0
PVP: 11,90€ / 11,44€