



ISBN: 978-84-18914-77-5
 IBIC: GTC - THEMA: GTC
 15,3 CM X 22,5 CM / RÚSTICA
 192 PÁGINAS / PESO: 295 GR / LOMO: 10 MM
 PVP 19,90€ / 19,13€
 COLECCIÓN: COMUNICACIÓN
 18 OCTUBRE 2022



Comunicación solidaria en el capitalismo digital

Teorías, metodologías y prácticas

Víctor Manuel Marí Sáez (Coord.)

El presente libro realiza una aproximación a la Comunicación Solidaria Digital tal y como está tomando forma en el capitalismo digital o de plataformas. A partir de una aproximación teórico-metodológica y del estudio de casos significativos, se proponen vías para pensar este campo específico de la comunicación digital que ha ido ganando protagonismo con el paso de los años. En un contexto en el que predominan otros enfoques, de carácter más instrumental, centrados en el manejo de las herramientas informáticas y de las redes sociales virtuales, el presente texto aborda una mirada integradora, comunicacional y sociopolítica al sugerente escenario de las prácticas comunicativas solidarias que proliferan a lo largo y ancho del planeta.



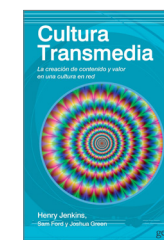
Víctor Manuel Marí Sáez es profesor titular del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Cádiz, donde dirige el grupo de investigación «Comunicación y Ciudadanía Digital». Especialista en comunicación, cooperación internacional, movimientos sociales y tecnologías de la información. Ha trabajado como asesor en comunicación para varias organizaciones solidarias españolas. Investigador en proyectos nacionales e internacionales sobre estas temáticas. Algunos de sus libros forman parte de las bibliografías de asignaturas de grado y posgrado en España y Latinoamérica.

- **Temas:** Comunicación digital; Cambio social; Solidaridad y cooperación; Activismo digital; Capitalismo digital.
- **Público:** investigadores, profesores, miembros de organizaciones solidarias, ciudadanía activa, lectores en general interesados en una mirada diferente hacia la comunicación.

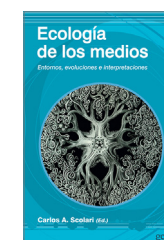
Véase también:



Comunicar y educar en el mundo que viene
 Roberto Aparici
 David García-Marín
 ISBN: 978-84-17341-54-1
 PVP: 18,90€ / 18,17€



Cultura Transmedia
 Henry Jenkins
 Sam Ford
 Joshua Green
 ISBN: 978-84-9784-844-2
 PVP: 25,90€ / 24,90€



Ecología de los medios
 Carlos A. Scolari
 ISBN: 978-84-9784-826-8
 PVP: 23,90€ / 22,98€