



Periodismo y nuevos medios

Perspectivas y retos

Joaquín Sotelo González

Santiago Martínez Arias (coords.)

Quando en 2017 el Catedrático Fernando Quirós presentó su candidatura para dirigir nuestro Departamento, lo hizo convencido de la ventaja que le daba conocer las «dos almas» del entonces recién nacido *Departamento de Periodismo y Nuevos Medios*, fruto de la fusión de dos Departamentos preexistentes que el Profesor Quirós conocía muy bien. Una de sus promesas entonces fue avanzar en la integración académica e investigadora de aquellas dos almas.

Y he aquí un resultado de ese esfuerzo: treinta y ocho profesores de nuestro Departamento compartiendo conocimientos, especialmente con sus alumnos, en este proyecto común de alma única, donde el lector podrá encontrar reflexiones y conocimientos puestos al día sobre diversos ámbitos del Periodismo y de la Comunicación, desde lo último en tecnologías aplicadas hasta el impacto de la pandemia de la Covid-19 en el consumo de medios.

Joaquín Sotelo González es Doctor en Periodismo con premio extraordinario por la Universidad Complutense de Madrid. Entre 2001 y 2005, disfrutó de una Beca Predoctoral FPI, en el marco de la cual desarrolló diversas estancias de investigación en varios centros internacionales de reconocido prestigio, como Oxford University o el Instituto Universitario Europeo (Florencia). Ha formado parte de más de diez grupos de investigación en materia de Comunicación y ha recibido varias menciones de excelencia docente. Actualmente, es profesor de «Estructura y sistema mundial de la información» en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid y cuenta con dos tramos de investigación (Sexenios) reconocidos por la CNEAI-ANECA y un tramo de transferencia del conocimiento.

Santiago Martínez Arias es profesor de la Universidad Complutense de Madrid y también ha impartido docencia en la UCJC. Como experto en nuevas tecnologías dentro del mundo de la comunicación, ha publicado diversos libros en este campo, destacando *Cromatismo e infografía en el diseño periodístico actual* y *Tecnologías de la gestión periodística de la información digital*, entre otros. Anteriormente trabajó en el terreno de las Relaciones Internacionales y desarrolló su labor profesional como corresponsal en distintos medios, tanto escritos como audiovisuales, teniendo la oportunidad e trasladar su experiencia al terreno docente en diversos foros e instituciones nacionales e internacionales.

500480



9 788418 193910

ISBN: 978-84-18193-91-0

IBIC: GTC - THEMA: GTC

15,3 CM X 22,5 CM

RÚSTICA

PESO: 595 GR

416 PÁGINAS

PVP 29,90€ / 28,75€

COLECCIÓN:

COMUNICACIÓN

15 NOVIEMBRE 2020

• **Temas:** periodismo, comunicación audiovisual, publicidad, tecnología de la información, televisión y radio.

• **Público:** estudiantes de Periodismo y de Comunicación audiovisual; interesados en la influencia de los medios en la sociedad actual.

Véase también:



Mediaciones ubicuas

Juan Miguel Aguado

ISBN: 978-84-18193-58-3

PVP: 23,90€ / 22,98€



Crisis del sistema, crisis del periodismo

Ramón Reig

ISBN: 978-84-9784-911-1

PVP: 22,90€ / 22,02€