



Agenda digital para la TV pública en Iberoamérica

Guillermo Orozco Gómez
Gabriel Torres Espinoza (Coords.)

La televisión pública en Iberoamérica es y ha sido muchas cosas a la vez, por lo que la agenda que se plantea en esta obra es múltiple y ofrece diversas propuestas para abordar su complejidad. Entre ellas, revertir su creciente pérdida de relevancia, asumir los nuevos retos programáticos y tecnológicos propios de la era digital, así como ejemplos de buenas prácticas como ente público y estrategias para acompañar más sabiamente a las audiencias transmediales del siglo XXI.

La convicción y compromiso de los autores aquí reunidos, en sintonía con la ATEI (Asociación de Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas), es la de sustentar una estrategia que ponga en perspectiva los diversos aspectos involucrados en la producción de contenidos y en su distribución, en las opciones de su emisión y recepción digital contemporáneas, y en las lógicas y propuestas específicas para una creciente interlocución con sus audiencias.

Colaboran en este libro: **Enrique Bustamante, José Manuel Corona, Darwin Franco Migués, Alejandro Piscitelli y Carlos Scolari.**



Guillermo Orozco Gómez. Comunicador, Maestro y Doctor en Educación. Investigador Nacional Emérito y profesor titular y director del Departamento de Estudios de la Comunicación Social en la Universidad de Guadalajara. Catedrático UNESCO en México, Barcelona y Bogotá. Ha publicado extensamente sobre educación y comunicación, alfabetización mediática y televisión y audiencias en revistas internacionales en inglés, español y portugués.



Gabriel Torres Espinoza. Politólogo y Maestro en Filosofía Política. Profesor-Investigador de la Universidad de Guadalajara. Director del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de esta Casa de Estudios. Presidente de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI). Presidente del Consejo Editorial Consultivo de la Agencia de Noticias del Estado Mexicano (NOTIMEX). Coordinador y fundador de TVMORFOSIS y el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC).

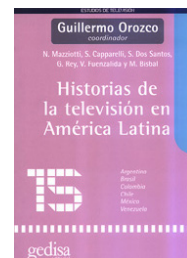
500473 IBIC: GTC



ISBN: 978-84-17690-99-1
15,3CM X 22,5CM
CON SOLAPAS
PESO: 344 GR
256 PÁGINAS
PVP 23,90€ / 22,98€
AÑO: 2019

- **Temas:** comunicación, periodismo, televisión, medios digitales, Iberoamérica.
- **Público:** estudiantes, profesores y profesionales de comunicación audiovisual, periodismo.

Véase también:



Historias de la televisión en América Latina
Guillermo Orozco Gómez (Coord.)
ISBN: 978-84-7432-671-0
PVP: 17,90€ / 17,21€



Historia de la Radio y la Televisión en España
Enrique Bustamante
ISBN: 978-84-9784-762-9
PVP: 24,90€ / 23,94€