



La posverdad

Una cartografía de los medios, las redes y la política

Roberto Aparici
David García Marín (coords.)

El fenómeno de la posverdad es considerado como una de las principales amenazas a la democracia actual: convierte a la ciudadanía en consumidora de noticias, la responsabiliza del alcance de las *fake news* a la vez que la empuja a la desconfianza, y cuestiona a los medios de comunicación y a la propia práctica del periodismo.

Este libro plantea un profundo análisis sobre las múltiples caras de la posverdad y reflexiona sobre sus implicaciones mediáticas, socia-

les, tecnológicas, filosóficas y políticas. La obra establece una cartografía de los aspectos que explican este fenómeno, examina de manera analítica las formas que adquiere y aborda las diferentes estrategias y técnicas utilizadas por los poderes para controlar y manipular a los ciudadanos.

Estructurado en 360 grados, con principio y final dedicado a las aportaciones de Jacques Derrida sobre la construcción de la mentira, éste es un trayecto descriptivo, crítico, analítico y filosófico alrededor de uno de los desafíos más urgentes de nuestros días.

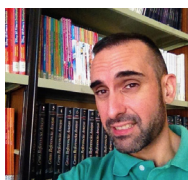
RESUMEN DE CONTENIDOS

Primera parte: La posverdad en la era de las redes · Historia de la mentira: más allá de Derrida · La posverdad: el software de nuestra era · Viejos, nuevos medios y Democracia 2.0 · La posverdad es mentira. Un aporte conceptual sobre fake news y periodismo · Los influencers, oráculos del liderazgo, chamanes en las redes sociales

Segunda parte: Periodismo y poder · Propaganda, manipulación y uso emocional del lenguaje político · Estrategias de la posverdad y política-cyborg · El periodismo de datos como antídoto de la posverdad · Posverdad y comunicación política: infoxicación y fact-checking · El futuro del periodismo en tiempos de posverdad · La sociedad de la mentira



Roberto Aparici es director del Máster de Comunicación y Educación en la Red y profesor de la UNED. Dirige el Máster de Periodismo Transmedia en un proyecto con la Agencia EFE. Es internacionalmente reconocido en sus estudios en educomunicación, cultura digital y transalfabetizaciones.



David García-Marín es investigador y docente en la UNED especializada en comunicación y educación. Sus líneas de investigación se centran en los nuevos medios, la narrativa digital interactiva y la cultura digital.

500469 IBIC: GTC



ISBN: 978-84-17690-49-6
15,3CM X 22,5CM
RÚSTICA
PESO: 280 GR
188 PÁGINAS
PVP 16,90€ / 16,25€
AÑO: 2019

• **Temas:** comunicación, periodismo, *fake news*, nuevos sistemas de información en las democracias actuales.

• **Público:** estudiantes y profesionales del mundo del periodismo, comunicación, sociología, humanidades y otros campos académicos, y para todo público interesado en la complejidad de los sistemas de información del s. XXI y los mecanismos de control de las redes sociales.

Véase también:



¡Sonríe, te están puntuando!
Roberto Aparici
David García Marín
ISBN: 978-84-16919-73-4
PVP: 21,90€ / 21,06€



Cultura transmedia
Henry Jenkins,
Sam Ford y Joshua Green
ISBN: 978-84-9784-844-2
PVP: 25,90€ / 24,90€