



Ética de la comunicación

Rogelio Del Prado Flores

Ética de la comunicación conecta la acción con el sentido de la vida. La condición existencial del comunicador está vinculada necesariamente a la generación de un capital simbólico que sostiene la vida de la sociedad. No es un tratado exclusivo de normas deontológicas, sino una reflexión de por qué ser ético, en su expresión aristotélica de alcanzar en mayor medida aquello que uno aspira a ser.

Frente a la ética líquida de una posmodernidad sujeta a las oportunidades de las circunstancias, *Ética de la comunicación* desarrolla los argumentos basándose en la convicción de la dignidad de las personas por encima de cualquier interés particular. Porque el núcleo de la vida es la ética humana, el compromiso con sus valores, y una acción que priorice la verdad de estos valores. Todo lo cual culmina con el derecho y el deber de procurar una comunicación basada en la verdad y la justicia social.

desarrolla los argumentos basándose en la convicción de la dignidad de las personas por encima de cualquier interés particular. Porque el núcleo de la vida es la ética humana, el compromiso con sus valores, y una acción que priorice la verdad de estos valores. Todo lo cual culmina con el derecho y el deber de procurar una comunicación basada en la verdad y la justicia social.

ÍNDICE

Introducción. La ética de la comunicación como sistema inmunológico · **Capítulo 1.** Posmodernidad e hipermediaciones · **Capítulo 2.** La condición existencial del comunicador humanista · **Capítulo 3.** Verdad vs opinión: sobre la deconstrucción de la posverdad · **Capítulo 4.** Contextos, campos y capitales del profesional de la comunicación · **Capítulo 5.** Ética del entretenimiento · **Capítulo 6.** Deontología de la comunicación · **Capítulo 7.** Ética y comunicación digital · Epílogo

Rogelio Del Prado Flores es Doctor en Filosofía con Mención Honorífica por la UNAM. Ganador de la Medalla de Plata Alfonso Caso, UNAM, 2004. Integrante del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel 1. Autor del libro *Políticas para la justicia y la comunicación. Más allá del pragmatismo y la deconstrucción*, Limusa y Universidad Anáhuac México, 2016. Coordinador de los libros: *Ética y los derechos de las audiencias*, Limusa y Universidad. Anáhuac México, 2016; *Ética y redes sociales*, Tirant Lo Blanch y Universidad Anáhuac México, 2014; y, Co-Coordinador de *De la teoría a la Práctica*, Ed. Universidad Anáhuac, 2014. Es profesor investigador de tiempo completo de la Universidad Anáhuac México, integrante del Centro de Comunicación para la Comunicación Aplicada, CICA.

500466 IBIC: GTC



9 788417 341596

ISBN: 978-84-17341-59-6
15,3CM X 22,5CM
RÚSTICA
PESO: 314 GR
224 PÁGINAS
PVP 17,90€ / 17,21€

• **Temas:** comunicación, ética, sociedad, valores, posmodernidad, justicia social.

• **Público:** estudiantes y profesionales del mundo de la comunicación, sociología, filosofía, humanidades y otros campos académicos, y para todo público interesado en la complejidad de los sistemas de información del s. XXI.

Véase también:



La posverdad
Roberto Aparici
David García Marín
(coords.)

ISBN: 978-84-17690-49-6
PVP: 16,90€ / 16,25€



Estética de la interacción visual

José A. Sánchez Martínez
ISBN: 978-84-17690-46-5
PVP: 17,90€ / 17,21€