



Comunicar y educar en el mundo que viene

2a edición ampliada

Roberto Aparici
David García Marín (Coords.)

Comunicar y educar en el mundo que viene pretende iniciar un diálogo sobre temas y cuestiones que la comunicación y la escuela silencian o niegan. En muchas ocasiones, se responsabiliza a los docentes y a los comunicadores de sus acciones y los modelos que ponen en práctica, pero lo que hacen no es más que reproducir las políticas educativas, comunicativas e informacionales que el Estado asume y practica en los medios y en la educación.

Mientras los gobiernos no pongan en marcha proyectos, propuestas e ideas que se correspondan con la sociedad informacional, en las escuelas y universidades, así como en los medios, estaremos inmersos en concepciones propias de otra era. **Estamos a punto de iniciar la tercera década del siglo XXI y las prácticas educativas y comunicativas siguen atadas a los modelos que se dieron a lo largo del siglo XX.**

Esta segunda edición **incluye nuevos capítulos y contenidos, ampliando y mejorando la edición anterior.**



Roberto Aparici es director del Máster de Comunicación y Educación en la Red y profesor de la UNED. Investigador en educación, comunicación, educación digital interactiva, nuevas narrativas, cultura de la participación y transalfabetizaciones. Es uno de los coordinadores de esta obra y autor de varios libros en Gedisa, como *La imagen*, *Educomunicación: más allá del 2.0* y *¡Sonríe, te están puntuando!*



David García Marín es investigador y docente en la UNED especializado en comunicación y educación. Es uno de los máximos especialistas españoles en podcasting y transcasting. Sus líneas de investigación se centran en los nuevos medios, la narrativa digital interactiva y la cultura digital. Es también coordinador de este libro.

500465

IBIC: GTC



ISBN: 978-84-17341-54-1

15,3 X 22,5 CM

RÚSTICA

272 PÁGINAS

PVP 18,90 € / 18,17 €

AÑO: 2018

• **Temas:**

Comunicación, educación y políticas educativas.

• **Público:**

Estudiantes de pedagogía y educación social. Estudiantes de asignaturas: Comunicación y educación, comunicación y educación en la red y educomunicación.

Véase también:



ISBN: 978-84-16919-73-4

PVP: 21,90€ / 21,06€



ISBN: 978-84-16919-87-1

PVP: 25,90€ / 24,90€



ISBN: 978-84-97843-13-3

PVP: 22,90€ / 22,02€