



## Reportерismo de Televisión. Guía de buenas prácticas del reportero audiovisual Carles Marín (Coord.)

Este libro es una guía y también un compendio de buenas prácticas del reportero de televisión.

El lector de Reportерismo de Televisión podrá conocer las herramientas que necesita un aspirante a reportero desde un punto de vista académico, pero sobre todo profesional. Se explican, de forma minuciosa, las diferentes fases por las que debe pasar el reportero a la hora de realizar su

trabajo: desde la producción, el guion, la locución y el directo, hasta la edición y el montaje.

A través de ocho capítulos independientes, pero interrelacionados entre sí, docentes y profesionales en activo muestran cómo debe realizarse el trabajo del reportero de TV en formatos de programa que tienen una finalidad informativa o de infoentretenimiento, y que se basan, principalmente, en los géneros de la noticia y el reportaje.

Índice. Prólogo de Mikel Lejarza 1. Introducción y planteamiento. 2. El reportero de Televisión en la práctica. 3. La producción en el reportерismo televisivo. 4. El género de la noticia en la práctica. 5. El género del reportaje en el factual y el docuentretenimiento. 6. Técnicas narrativas de la imagen, montaje y posproducción. 7. El directo en Televisión. Técnicas de expresión e imagen. 8. La locución en Televisión. 9. Ética y deontología en el reportерismo de Televisión.

**Carles Marín** es profesor titular de Periodismo Informativo Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos (URJC). Es doctor en Filología Hispánica y licenciado en Periodismo. Ha dirigido, escrito y presentado programas en Televisión Española (TVE), Antena 3 Televisión, Neox, Onda Cero y Radio Nacional de España (RNE). Ha sido miembro de la Junta Directiva de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión de España (Academia TV) desde 2006 hasta 2014.



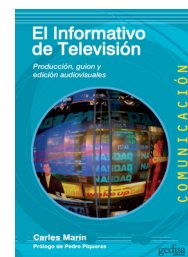
500457 IBIC: GTC



9 788416 572298 >  
ISBN: 978-84-16572-29-8  
15,3 CM X 22,5 CM  
CON SOLAPAS  
176 PÁGINAS  
PVP 16,90 € / 16,25 €

- **Temas:**  
Comunicación.
- **Público:**  
Estudiantes, profesores y profesionales de Periodismo y Comunicación audiovisual.

Véase también:



ISBN: 978-84-16919-04-8  
PVP: 12,50 € / 12,02 €