

Psicología social

Un acercamiento histórico al estudio de las relaciones sociales

Carlos José Parales Quenza

Esta obra ofrece síntesis crítica y revisión histórica de la psicología social, desde sus orígenes hasta la actualidad, reinterpretando 110 años de desarrollo. Lo que hoy denominamos psicología social no debe darse por hecho: la disciplina se desplegó de una manera, pero pudo haber sido otra la historia (capítulo 1). El fenómeno que le dio forma es el individualismo; el proceso es el de individualización de lo social (capítulos 2 y 3). El capítulo 4 estudia las creencias compartidas socialmente (opiniones, actitudes, representaciones sociales e ideologías), fundamento de la atribución social (capítulo 5). El capítulo 6 habla del *self*, foco específico de la psicología social y síntesis de la relación entre individuo y sociedad. La soledad constituye un problema contemporáneo (capítulo 7), y el capítulo 8 se centra en el cambio social.

Por su original manera de abordar las relaciones entre cultura, persona y sociedad, este libro es un texto de referencia especializado en psicología social en lengua castellana.

ÍNDICE

Introducción · La historia de la psicología social y la psicología social como historia · Individualización de lo social · Individualismo, egoísmo, narcisismo · El estudio de las creencias sociales · Las perspectivas del actor y del observador · Self e identidad · Relaciones sociales y afectivas · Acción colectiva



Carlos Parales Quenza nació en Colombia y estudió psicología en la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá (1991). Estudió salud pública en la Universidad Hebrea de Jerusalén (Maestría, 1995) y se doctoró en psicología social en la London School of Economics & Political Science (2000). Es profesor titular de psicología en la Universidad Nacional de Colombia y miembro de la International Psychoanalytical Association. Sus investigaciones se enfocan en el estudio de las creencias sociales, comunicación y relaciones entre condiciones sociales y salud mental.

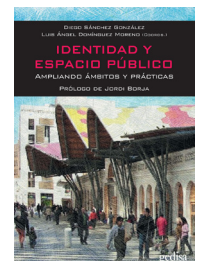
311079 IBIC: JMH



ISBN: 978-84-17835-67-5
15,3CM X 22,5CM
RÚSTICA
PESO: 535 GR
368 PÁGINAS
PVP 29,90€ / 28,75€
COLECCIÓN: BIP
FEBRERO 2020

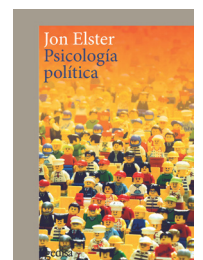
- **Temas:** síntesis y revisión de la psicología social, desde sus orígenes a la actualidad, psicología grupal y colectiva.
- **Público:** orientado a profesionales y estudiantes de psicología y de ciencias sociales y humanas, y para todas las personas interesadas en la psicología de los fenómenos colectivos.

Véase también:



Identidad y espacio público

Diego Sánchez González
Luis Ángel Domínguez
ISBN: 978-84-9784-836-7
PVP: 24,90€ / 23,94€



Psicología política
Jon Elster

ISBN: 978-84-17835-55-2
PVP: 19,90€ / 19,13€