

ARTURO RODRÍGUEZ MORATÓ ÁLVARO SANTANA ACUÑA

La nueva sociología de las artes

Una perspectiva hispanohablante y global

Este libro nos presenta a una nueva generación de sociólogos y sociólogas hispanohablantes que impulsan una profunda renovación de la sociología de las artes, lejos de los parámetros en los que el estudio sociológico del arte se situaba hace medio siglo. La sociología de las artes ha evolucionado fuertemente, sobre todo en el área francófona y en el mundo anglosajón, pero el panorama editorial en español no se ha hecho apenas eco de esas transformaciones hasta ahora.

Este libro ofrece un contenido extremadamente rico y diverso, tanto en términos de terrenos de práctica artística cubiertos (la ópera, el rock, las artes visuales, la danza, el teatro, la literatura, la arquitectura, la cocina), como de ámbitos temáticos abordados (universos de creadores, recepción y gusto, instituciones y organizaciones artísticas, prácticas de creación y prácticas profesionales, prácticas de evaluación y valoración). A partir de un enfoque esencialmente global, los autores de estos diversos trabajos, originarios de España, Argentina, Chile, Colombia, México y Uruguay, ofrecen unas nuevas claves para el desarrollo de esta disciplina en el ámbito hispanohablante.

Arturo Rodríguez Morató es profesor de la Universidad de Barcelona y director del Centro de Estudios de cultura, Política y Sociedad en la Universidad de Barcelona. Ha sido presidente del comité de sociología de las artes y vicepresidente de investigación de la Asociación Internacional de Sociología. Ha publicado numerosos trabajos en este campo desde hace décadas.

Álvaro Santana Acuña es doctor en Sociología por la Universidad de Harvard y profesor en Whitman College. Premiado por sus trabajos de sociología cultural y teoría social, última su libro sobre la transformación de Cien años de soledad en un clásico global.



TEMA: Sociología del arte y Humanidades.

PÚBLICO: Sociólogos, interesados en la arquitectura, artes escénicas, gastronomía, música y/o artes plásticas.

COLECCIÓN BIP / SOCIOLOGÍA

Código 311045

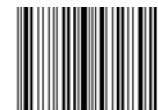
ISBN 978-84-16572-89-2

15,5 x 22,5cm | rústica

368 páginas

P.V.P. 27,90€ | sin IVA 26,83€

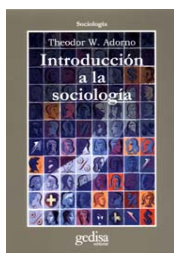
Febrero 2017



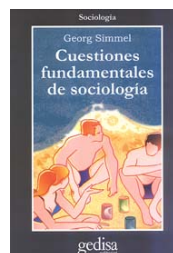
IBIC: JHBT

9 788416 572892 >

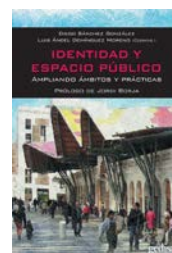
Otros títulos de interés:



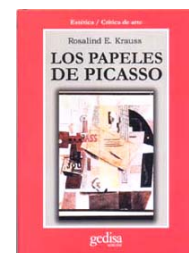
Introducción a la sociología
Theodor W. Adorno
978-84-7432-566-9



Cuestiones fundamentales de sociología
Georg Simmel
84-7432-894-2



Identidad y espacio público
Diego Sánchez y Luis Ángel Rodríguez
978-84-9784-836-7



La experiencia sociológica
François Dubet
978-84-9784-294-5