



Cultura escrita y textos en red

Roger Chartier
Carlos A. Scolari

La quinta entrega de la colección «Diálogos» nos ofrece la oportunidad de reflexionar en torno a la cultura escrita en todos sus soportes y formatos, desde las tablillas de arcilla a Twitter, de la mano del historiador de la lectura Roger Chartier y del especialista en comunicación digital Carlos A. Scolari. Desde lados opuestos de una misma red, dibujan un discurso en la frontera que, lejos de reducir el análisis de la cultura de hoy a un resultado apocalíptico, reclama una mirada crítica: reapropiarnos de la biblioteca y la librería, destigmatizar la tecnología desde la escuela y aprender a utilizarla en beneficio de la sociedad o contribuir activamente a la lucha contra las *fake news* con todas las herramientas a nuestro alcance.

La charla fluye naturalmente desde la definición de «libro» hasta el concepto de «lenguaje universal», trazando paralelismos entre la revolución de Gutenberg y la aparición de Internet, entre las grandes enciclopedias y la acumulación de datos en red, o entre la versión original de *El Quijote* o la novela *Moby Dick* traducida en emojis. Los argumentos de Chartier y Scolari quizás disiparán al lector algunos de sus prejuicios y terrores tecno-mediáticos porque, aunque ahora se vive de forma acelerada, el mundo de la lecto-escritura siempre ha sido dinámico.



Roger Chartier es director de estudios de la École des Hautes Études en Sciences Sociales (EHESS) y uno de los más distinguidos historiadores de la cultura del libro y de la lectura. Editorial Gedisa también ha publicado otras obras fundamentales de este autor, como *Cardenio entre Cervantes y Shakespeare: historia de una obra perdida* (2012), *La historia o la lectura del tiempo* (2007), *Las revoluciones de la cultura escrita: diálogo e intervenciones* (2000), *Espacio público, crítica y desacralización en el siglo XVIII: los orígenes culturales de la Revolución francesa* (1995) y *El mundo como representación: Historia cultural. Entre la práctica y la representación* (1992).



Carlos A. Scolari es profesor del Departamento de Comunicación en la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona. Sus investigaciones se han centrado en la comunicación digital interactiva, la ecología de los medios y las narrativas transmedia. Entre otras obras ha publicado en editorial Gedisa: *Hacer Clic* (2004), *Hipermediaciones* (2008). Y también *El fin de los medios masivos* (con M. Carlón, 2009/2014), *Crossmedia Innovations* (con I. Ibrus, 2012), *Colabor_arte* (con M. Carlón, 2012), *Narrativas Transmedia* (2013) y *Transmedia Archaeology* (con P. Bertetti y M. Freeman, 2014). Sus artículos han sido publicados en *Communication Theory*, *New Media & Society*, *International Journal of Communication*, *Semiotica*, *Information, Communication & Society*, *Comunicación y Sociedad*, *deSignis*, entre otras revistas científicas. Se lo encuentra en Twitter (@cscolari) y en la blogosfera (Hipermediaciones.com).

304106 IBIC: DSB/GTC



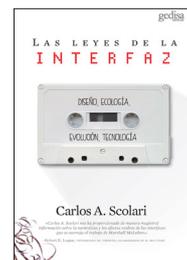
ISBN: 978-84-17690-84-7
13,1CM X 19,5CM
CON SOLAPAS
PESO: 170 GR
144 PÁGINAS
PVP 14,90€ / 14,33€
AÑO: 2019

- **Temas:** libros, historia cultural, cultura digital, comunicación.
- **Público:** general, interesado en la historia de la cultura occidental y en los efectos de la revolución digital sobre nuestras vidas.

Véase también:



Las revoluciones de la cultura escrita
Roger Chartier
ISBN: 978-84-17341-30-5
PVP: 17,90€ / 17,21€



Las leyes de la interfaz
Carlos A. Scolari
ISBN: 978-84-16919-93-2
PVP: 17,90€ / 17,21€