

Diseño de investigación cualitativa

Joseph A. Maxwell

La investigación cualitativa reclama un modelo de diseño específico. Si no se reconoce la necesidad de ese modelo de diseño específico, interactivo, flexible, abierto, móvil, que refleje y responda a sus características, la investigación cualitativa no puede ni llevarse a cabo cumpliendo con los recaudos del desarrollo de su peculiar proceso investigativo, ni lograr la pretensión de obtener resultados válidos. No se trata de una opción sino de una exigencia que, habitualmente, no se considera tal.

El modelo de diseño tradicional, lineal, secuencial, reglado, ordenado, lógica y cronológicamente planificado del que Maxwell intenta, una y otra vez, separar y desprender a la investigación cualitativa no puede ser utilizado para encarar este libro de investigación. Su empleo no incrementa la validez de la investigación proyectada; por el contrario, se constituye en una de las más significativas amenazas a esa validez porque atenta contra los presupuestos epistemológicos y metodológicos de la investigación cualitativa. Esto es así, porque son los atributos de un determinado estilo de investigación los que se imponen sobre el modelo del diseño y no las propiedades de un determinado y normalizado modelo de diseño las que se imponen a los distintos modelos de investigación.

Irene Vasilachis de Gialdino, *Prólogo*

Joseph A. Maxwell es profesor en la Facultad de Educación y Desarrollo Humano de la Universidad George Mason, donde imparte cursos sobre diseño y métodos de investigación de métodos mixtos y cualitativos. Además de este libro también ha publicado *Un enfoque realista para la investigación cualitativa* (2011), además de varios artículos publicados en diversas revistas.

241006 IBIC: GPS



ISBN: 978-84-17835-04-0

17CM X 23,5CM

CON SOLAPAS

PESO: 615 GR

310 PÁGINAS

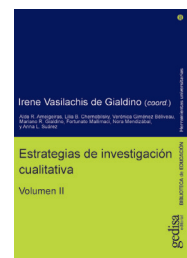
PVP 29,90€ / 28,75€

AÑO: 2019

• **Temas:** métodos y técnicas de investigación, recursos y estrategias metodológicas.

• **Público:** académico; profesionales, doctorados, investigadores y estudiantes.

Véase también:

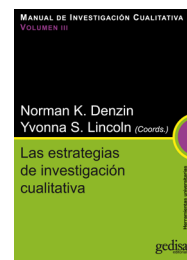


Estrategias de investigación cualitativa. Volumen II

Irene Vasilachis (coord.)

ISBN: 978-84-17835-03-3

PVP: 29,90€ / 28,75€



Las estrategias de investigación cualitativa

Norman K. Denzin

Yvonna S. Lincoln

ISBN: 978-84-9784-310-2

PVP: 39,90€ / 38,37€