

Métodos de asociación verbal para las ciencias humanas y sociales

Fundamentos conceptuales y aspectos prácticos

Pascal Moliner
Grégory Lo Monaco

En este libro, el lector encontrará una presentación muy completa de los métodos de asociación verbal (o asociación de ideas) así como los fundamentos conceptuales de los métodos de recolección de datos, su procesamiento e interpretación. Dirigido a quienes se interesan en estudiar las creencias, las mentalidades, la memoria colectiva o el imaginario colectivo, en suma los fenómenos propios del pensamiento colectivo.

Aquí se presentan técnicas que serán de gran utilidad en diversos campos laborales por su eficacia y simplicidad, desde el trabajo de campo hasta el desarrollo comunitario así como en distintos terrenos como: el educativo, de salud o el laboral, entre otros. El libro se propone abordar los fenómenos del pensamiento colectivo a partir de la perspectiva de la teoría de las representaciones sociales.

Concebido como una caja de herramientas, este libro presenta las técnicas de recolección de las producciones asociativas así como la información necesaria para su procesamiento y análisis. También se da cuenta de las problemáticas recientes derivadas de las investigaciones sobre representaciones sociales. De modo que resultará de interés lo mismo para el psicólogo, el sociólogo, el historiador, el geógrafo, el especialista en ciencias de la educación así como para los profesionales de las encuestas o el *marketing*.



Pascal Moliner es doctor en psicología desde 1988 y profesor de psicología social desde 1991, de inicio fue Maestro de Conferencias en Aix en Provence y a partir de 1997 se desempeñó como profesor en Montpellier. También fue codirector y director del laboratorio de psicología social, además de director de la Escuela Doctoral de la misma universidad. Es autor de numerosos artículos y libros dedicados a las representaciones sociales, a la cognición social y a la identidad.



Grégory Lo Monaco es profesor-investigador en el laboratorio de Psicología Social en la Universidad de Aix-Marseille en Francia. Es doctor en Psicología Social por la misma universidad (2008); obtuvo su habilitación para dirigir investigación en la Universidad de Nîmes (2016). Sus líneas de investigación son: las representaciones sociales y los procesos socio-cognitivos a nivel teórico, metodológico y aplicado. Es autor de diversos artículos de investigación en estos ejes temáticos. Es coeditor

de la obra intitulada *Las representaciones sociales. Teorías, métodos y aplicaciones* en ediciones De Boeck (2016) y coautor de este libro publicado en francés por Presses Universitaires de Grenoble (2017).

Argentina • Chile • Colombia • Ecuador • España • México • Perú • Uruguay

240021 IBIC: CFM



ISBN: 978-84-17690-58-8

17CM X 23CM

CON SOLAPAS

PESO: 354 GR

222 PÁGINAS

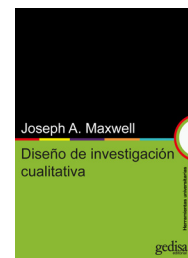
PVP 19,90€ / 19,13€

AÑO: 2019

- **Temas:** métodos de recolección de datos y su procesamiento y análisis; memoria, imaginario y pensamiento colectivo; representaciones sociales, asociación verbal.

- **Público:** psicólogos, sociólogos, historiadores, geógrafos, especialistas en ciencias de la educación y profesionales de las encuestas o el *marketing*.

Véase también:

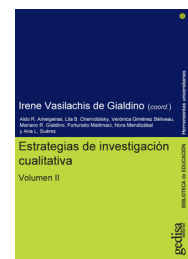


Diseño de investigación cualitativa

Joseph A. Maxwell

ISBN: 978-84-17835-04-0

PVP: 29,90€ / 28,75€



Estrategias de investigación cualitativa. Volumen II

Irene Vasilachis (coord.)

ISBN: 978-84-17835-03-3

PVP: 29,90€ / 28,75€