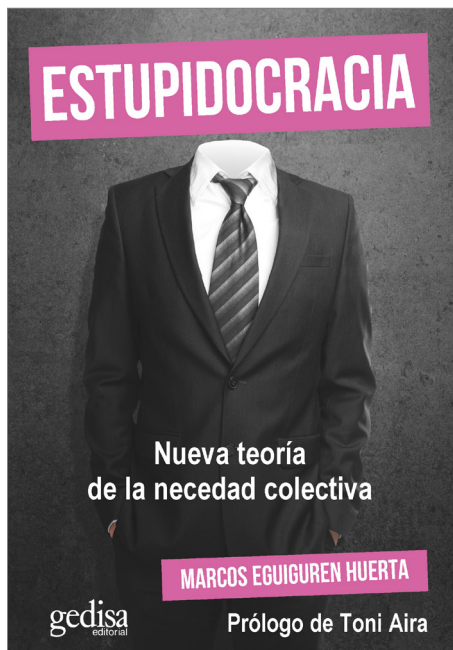




ISBN: 978-84-18914-22-5
 IBIC: HPX - THEMA: QDX
 15,3 CM X 22,5 CM / CON SOLAPAS
 224 PÁGINAS / PESO: 348 GR / LOMO: 13 MM
 PVP 18,90€ / 18,17€
 COLECCIÓN: LIBERTAD Y CAMBIO
 15 MARZO 2022



Estupidocracia

Nueva teoría de la necesidad colectiva

Marcos Eguiguren Huerta

Prólogo de Toni Aira

El peligrosísimo pensamiento de masas, el pensamiento único, es el estadio último de la estupidez sistémica. Tú puedes hacer frente a un individuo estúpido o a un grupo de estúpidos identificados como tales, pero, cuando el sistema y buena parte de sus integrantes, la forma de vivir de la gente y la manera de gobernar están poseídos por la estupidez, parece imposible revertir la situación. Entonces, ¿cómo combatimos a algo que nos arrastra y de lo que somos parte? Puedes combatir al fascismo, al comunismo, a muchos «ismos», pero ¿puedes combatir a la estupidez cuando ésta es sistémica y tú mismo formas parte del problema y justificas cosas totalmente absurdas?

Para intentar responder a estas preguntas, el autor ironiza sobre el estado del bienestar mal interpretado, el «buenismo» a veces irracional que nos rodea a todos y un pensamiento único que nos envuelve cada vez y que, disfrazado de lucha por los derechos, expulsa el verdadero debate entre personas libres, pasando por el papel acelerador de casi cualquier cosa que tiene la tecnología, las nuevas formas casi demoníacas de entender el *marketing*, el papel profundamente «estupidizador» de las redes sociales, el rol infumable de una política que ha perdido el norte y de unas administraciones escleróticas...



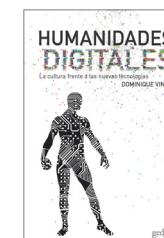
Marcos Eguiguren Huerta. Economista, Doctor en Administración y Dirección de Empresas. Es profesor y *Associate Provost* de la UPF-Barcelona School of Management, donde dirige su Cátedra en Finanzas Sostenibles. Es también profesor asociado de la Universidad Politécnica de Cataluña y socio fundador de SingularNet Consulting. Con un papel destacado a nivel internacional en el mundo de las finanzas sostenibles, actualmente es miembro del consejo de administración de diversas sociedades entre las que sobresalen Banca Ética Latinoamericana (Chile). En ese campo, ha sido miembro del consejo de administración de Triodos Bank, NV (Países Bajos) y Director Ejecutivo de la *Global Alliance for Banking on Values*. En etapas anteriores, fue director general de Grupo Empresarial Inmark, S.A., consejero delegado de Makeateam,

S.A. y director general y fundador de Grupo Network. También dirigió el área de escuela de negocios de Les Heures-Universidad de Barcelona y ocupó cargos ejecutivos en grandes bancos y en empresas de consultoría a nivel internacional.

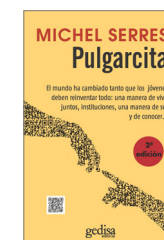
Argentina • Chile • Colombia • Ecuador • España • México • Perú • Uruguay

- **Temas:** Estupidez sistémica; Rol del ciudadano en la sociedad del siglo XXI; Visión crítica del posmodernismo; Actualidad y nuevas tendencias; Modelos pedagógicos y de comunicación; Política; Democracia.
- **Público:** muy amplio y general, útil para profesores y estudiantes de cursos relacionados con la ética aplicada, filosofía, sociología o el marketing político.

Véase también:



Humanidades digitales
 Dominique Vinck
 ISBN: 978-84-17341-10-7
 PVP: 14,90€ / 14,33€



Pulgarcita
 Michel Serres
 ISBN: 978-84-9784-796-4
 PVP: 9,50€ / 9,13€



Educar en la era planetaria
 Edgar Morin
 Emilio Roger Cussani
 Raúl D. Motta
 ISBN: 978-84-7432-835-6
 PVP: 13,90€ / 13,37€