



## Las leyes de la interfaz

*Diseño, ecología, evolución, tecnología*

Carlos A. Scolari

Cuando se habla de una «interfaz», automáticamente pensamos en una pantalla interactiva, un teclado o un joystick. Esa es la «interfaz de usuario», el lugar donde los humanos interactúan con los dispositivos digitales. Pero si ampliamos esta idea —la interfaz como lugar de la interacción— descubrimos un mundo de relaciones, hibridaciones, competencias y cooperaciones que marcan el ritmo de la evolución del gran sistema tecnológico. Con un estilo ameno, con referencias académicas pero también de la cultura popular, Carlos A. Scolari lleva la idea de «interfaz» mu-

cho más allá de lo digital y la convierte en un concepto fundamental no solo para entender sino, sobre todo, para transformar el mundo que nos rodea. La escuela, los partidos políticos o las universidades son interfaces que están en crisis y deben ser urgentemente rediseñadas.

«Una inspirada teoría general de las interfaces, imprescindible para entender los nuevos espacios de interacción creados por la tecnología. Será un clásico». **José Luis Orihuela**, autor de *Los medios después de internet*

«Rediseñar lo político desde la perspectiva de la interfaz ofrece una mirada democrática exigente, con vocación de servicio, actitud humilde y dinámica de usabilidad. ¿No es esto, en muy buena medida, lo que necesitamos de la política? Scolari no provoca, orienta y anticipa». **Antoni Gutiérrez-Rubí**, asesor de comunicación y consultor político

«Como pasa con *Wired*, este libro deja «expired» a la mayoría de los que ya hemos leído sobre muchos temas afines y no tanto. No es poco mérito. Si encima de su mano descubrimos que los partidos políticos, los mercados, la escuela y la universidad son interfaces que deben ser rediseñadas, su programa de investigación nos concierne a todos». **Alejandro Piscitelli**, Universidad de Buenos Aires, filósofo experto en educación e innovación



**Carlos A. Scolari** es Catedrático en el Departamento de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra (Barcelona) especializado en el estudio de la ecología y evolución de los medios. Ha publicado en Gedisa *Hacer Clic* (2004), *Hipermediaciones* (2008) y *Ecología de los Medios* (2015), además de otras obras como *Narrativas Transmedia* (2013), *Media Evolution* (2019, con Fernando Rapa) y *Cultura Snack* (2020). Ha viajado por trabajo mucho más que por turismo, pero no se queja. Para saber de sus cosas puedes seguirlo en @cscolari o leer su blog [Hipermediaciones.com](http://Hipermediaciones.com).

000141



ISBN: 978-84-18525-13-1

IBIC: GTC - THEMA: GTC

14 CM X 21 CM

CON SOLAPAS

PESO: 260 GR

196 PÁGINAS

PVP 16,90€ / 16,25€

COLECCIÓN:

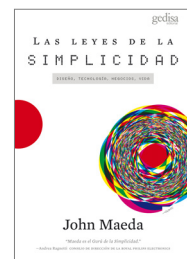
LIBERTAD Y CAMBIO

1 FEBRERO 2021

• **Temas:** Humanismo digital; Comunicación; Cultura digital; Semiótica.

• **Público:** para personas interesadas en las aportaciones de la cultura digital y el análisis de las transformaciones del siglo XXI.

Véase también:

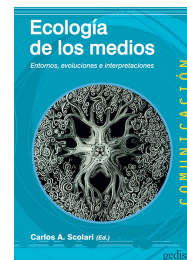


*Las leyes de la simplicidad*

John Maeda

ISBN: 978-84-9784-543-4

PVP: 14,90€ / 14,33€



*Ecología de los medios*

Carlos A. Scolari

ISBN: 978-84-9784-826-8

PVP: 23,90€ / 22,98€