



Los no lugares

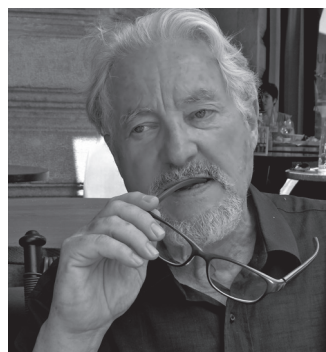
Marc Augé

Los no lugares no existían en el pasado. Son espacios propiamente contemporáneos de confluencia anónimos, donde personas en tránsito deben instalarse durante algún tiempo de espera, sea a la salida del avión, del tren o del metro que ha de llegar. Apenas permiten un furtivo cruce de miradas entre personas que nunca más se encontrarán. Los no lugares convierten a los ciudadanos en meros elementos de conjuntos que se forman y deshacen al azar y son

simbólicos de la condición humana actual. El usuario mantiene con estos no lugares una relación contractual establecida por el billete de tren o de avión y no tiene en ellos más personalidad que la documentada en su tarjeta de identidad. Este clásico de Marc Augé, quien acuñase el término «no lugar» en la década de 1990, no ha perdido ni un ápice de actualidad, siendo tal concepto aún definitorio de nuestros tiempos y nuestra compleja relación con el espacio. Atento al uso de las palabras, releyendo los lugares descritos por Chateaubriand, por Baudelaire y Benjamin, Marc Augé abre nuevas perspectivas para conceptualizar una antropología de la «sobremodernidad», que podría ser también una etnología de la soledad de la condición humana contemporánea.

Índice: 1. Lo cercano y el afuera. 2. El lugar antropológico. 3. De los lugares a los no lugares.

Marc Augé (Poitiers, 1935) Profesor de antropología y etnología de l'École des Hautes Études en Sciences Sociales de París y director de investigación del CNRS. La editorial Gedisa ha publicado los títulos más relevantes de su extensa obra, entre los que se encuentran: *El tiempo en ruinas* (2015), *La comunidad ilusoria* (2012), *Elogio de la bicicleta* (2008), entre otros.



893002 IBIC: JHMC



ISBN: 978-84-16919-20-8
13,1 CM X 19,5 CM
CON SOLAPAS
128 PÁGINAS
170 GR
PVP 13,90 € / 13,37€

- **Temas:**
Sociología urbana, ciudad y antropología cultural.
- **Público:**
Público que *piense* la ciudad, en su relación con el entorno y la explicación del individuo en la sociedad actual.

Véase también:



ISBN: 978-84-9784-325-6
PVP: 11,90 € / 11,37 €



ISBN: 978-84-7432-993-3
PVP: 14,90 € / 14,37€